











### Bedømmelsesskema 4. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014 - Fokus på formidling og indfrielse af formål

Erfagruppe	Plante Pionererne	Cow Power Nord	Girls Go For Grynt and Gold	Move Together	Fremtidens Bønder
<b>Center</b>					
<b>Social Medie</b>					
<b>Fokus</b>	Reduceret jordbehandling	Forbedring af Yversundhed	Økonomi og ledelse - svineproduktion	Udenlandsk arbejdskraft	Etablering i landbruget
Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen					
<b>Point</b> Max 20					
Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier					
<b>Point</b> Max 10					
formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0					
<b>Point</b> Max 25					
indtrykket af netværkets styrke					
<b>Point</b> Max 15					
Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål					
<b>Point</b> Max 30					
<b>SUM point</b>					
<b>Nr</b>					
etape 1-2	42 – 72 - 36	60 – 69 - 72	56 – 70 - 77	55 – 75 - 70	53 – 68 -14
i alt 1-2	42 – 114 - 150	60 – 129 - 201	56 – 126 - 203	55 – 130 - 200	53 -121- 135